

Do you want your PRESSToday?

L'Adige "Per i bagni termali un calo del 4,5%"	Data: 18/09/2019
Indietro	Stampa

l'Adige

Valli

18-09-2019

denise rocca

GIUDICARIE ESTERIORI - Le Terme di Comano si muovono sempre di più verso un prodotto che dalle qualità curative dell'acqua si espande verso le qualità terapeutiche del benessere. Un obiettivo che si era data l'assemblea **termale** e verso il quale sono modulati e pianificati gli investimenti in corso e previsti nell'immediato futuro. Una politica che emerge dall'analisi dei flussi e delle scelte degli ospiti nella stagione in corso.

I primi dati mostrano una crescita della cosmesi, una flessione dei bagni **termali** e una maggiore richiesta di trattamenti di benessere rispetto al passato. Ad inizio stagione - in aprile e nella prima metà di maggio - il dato era molto incoraggiante: +8,3% di arrivi di clienti **termali** rispetto all'anno prima, tendenza positiva che non si è però confermata nel proseguire dei mesi con una seconda metà di maggio e soprattutto un luglio molto difficile per un dato medio al 31 agosto che si è attestato a -4,5% rispetto al 2018.

«Una flessione paragonabile - spiega Elena Andreolli, consigliere delegato dell'azienda **termale** - si registra anche nei bagni **termali**, diretta conseguenza della riduzione della permanenza media.

Crescono, per contro, le prestazioni specialistiche e la medicina estetica».

La prestazione migliore dell'azienda è arrivata dai prodotti a base di acqua **termale**: «Importante è stata la crescita della cosmesi - commenta Andreolli - che ha fatto segnare un +35%, soprattutto nel canale online. Un risultato particolarmente significativo nell'ottica del lancio della nuova linea programmato per fine ottobre, che vedrà il completo restyling grafico e il rinnovo di tutti i prodotti cosmetici con formulazioni innovative contenenti i migliori attivi naturali e ritrovati tecnologici oggi a disposizione».

Accanto alla cosmesi, per rimanere in tema più allargato rispetto alla cura più tradizionale, è cresciuta anche l'attenzione del cliente al benessere: Andreolli definisce "eccellenti" i risultati della Thermal Spa, che ha triplicato il fatturato rispetto al 2018, benché non ancora completa della nuova offerta e dei nuovi spazi, che saranno disponibili con l'apertura natalizia.

Sempre rispetto al cliente **termale** si rileva una tendenza, ormai consolidata negli ultimi anni, allo spostamento dall'hotel all'appartamento mentre è stabile la scelta delle altre forme di ricettività. Nel 2019 l'hotel è stato scelto dal 43% dei clienti **termali** contro il 45% dell'anno precedente. Le previsioni per l'autunno sono in linea con i risultati del 2018 e per incentivare le cure **termali** nel periodo autunnale sono state attivate diverse promozioni, con pacchetti integrati comprensivi di alloggio e cure **termali** messi a punto in collaborazione con gli albergatori del territorio.

«L'analisi dei dati - conclude Andreolli - mostra la necessità di revisione del prodotto **termale** che, pur mantenendo le proprie specificità, deve evolversi in chiave più moderna e coerente con le richieste e le aspettative del cliente. È necessario entrare in segmenti di mercato in crescita rispetto al cosiddetto "welfare **termale**" che è in forte contrazione non solo a livello nazionale ma anche mondiale. Già la stagione 2019 ha visto importanti novità in questo senso: la proposta **termale** è stata centrata sul concetto di "percorso" che integra diversi prodotti e accompagna il cliente in un'esperienza completa di cura, benessere e vacanza. L'offerta curativa è stata affiancata da una proposta benessere grazie all'utilizzo dell'acqua **termale** e dei prodotti cosmetici per finalità di depurazione, rilassamento e salute».

Salvo per uso personale è vietato qualunque tipo di riproduzione delle notizie senza autorizzazione.