

Il 2019 è stato un anno positivo per le Terme di Chianciano per quanto riguarda le vendite online. Grazie alla rivisitazione e al rafforzamento del sito e-commerce termechiancianoshop.com il fatturato è aumentato di oltre il 60% rispetto al 2018, mentre l'e-store ha visto 147.000 nuovi utenti, con un incremento del 27%.

È stata anche decisa una maggiore presenza sui social media come Facebook, Twitter, LinkedIn e WeChat. In particolare la presenza su WeChat ha permesso alle Terme di Chianciano di avvicinarsi ad un mercato asiatico in continua crescita, con la prospettiva di attirare nuovi clienti dalla Cina, ma anche cinesi residenti in Toscana e in Italia.